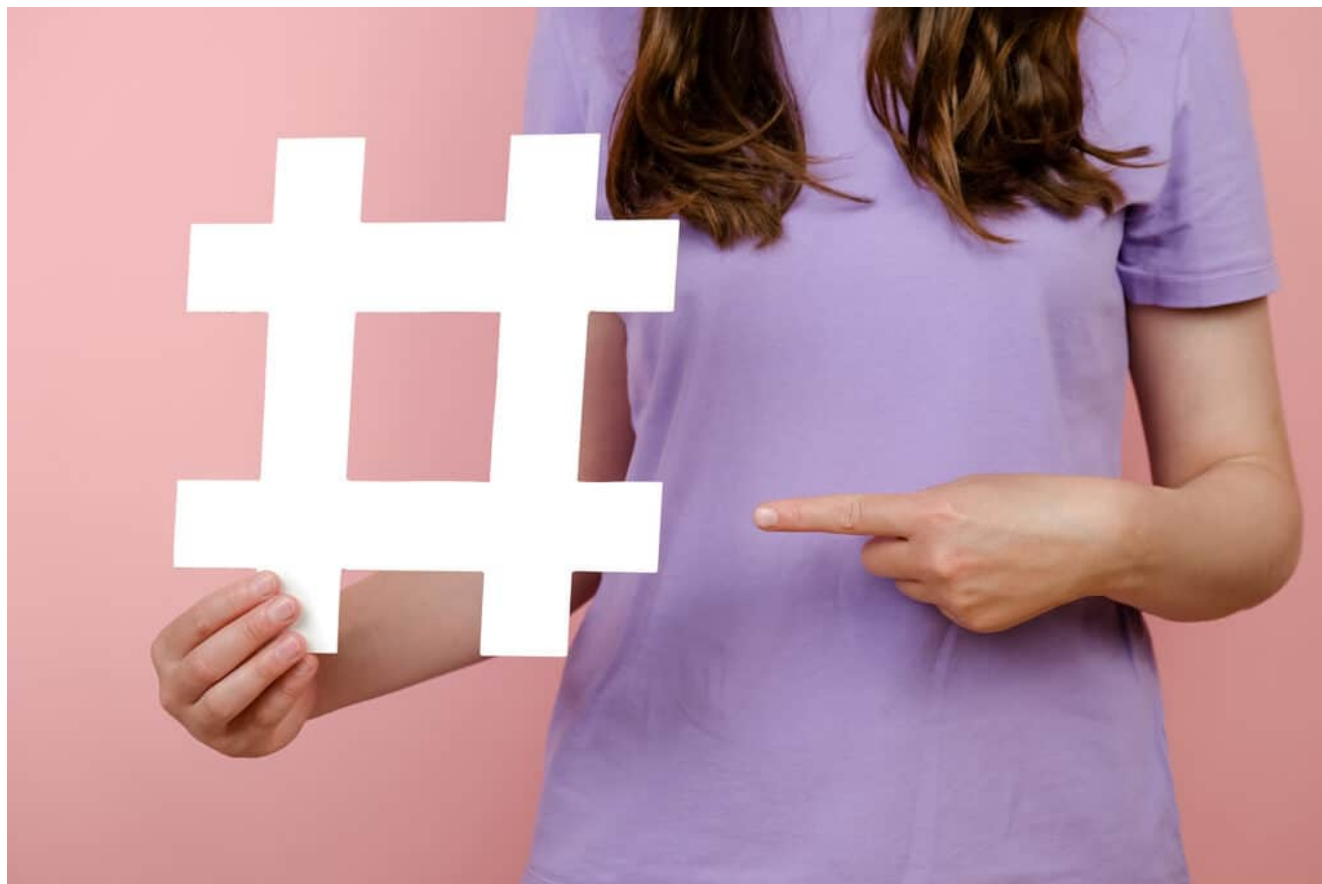


Los 100 hashtags más populares en inglés



Los 100 hastahtags más populares en inglés. [Academia de inglés en Hospitalet de Llobregat](#) (Barcelona)

¿Qué son los hashtags y para qué sirven? Guía para principiantes en el mundo de los Hashtags

¿Qué son los hashtags?

Los hashtags se han convertido en un elemento básico del mundo de las redes sociales. Incluso si no estás en las redes sociales, probablemente utilizas hashtags en tu vida online. Tanto si sigues un programa de televisión y quieres encontrar a otros fans, como si publicas una foto de tu almuerzo y

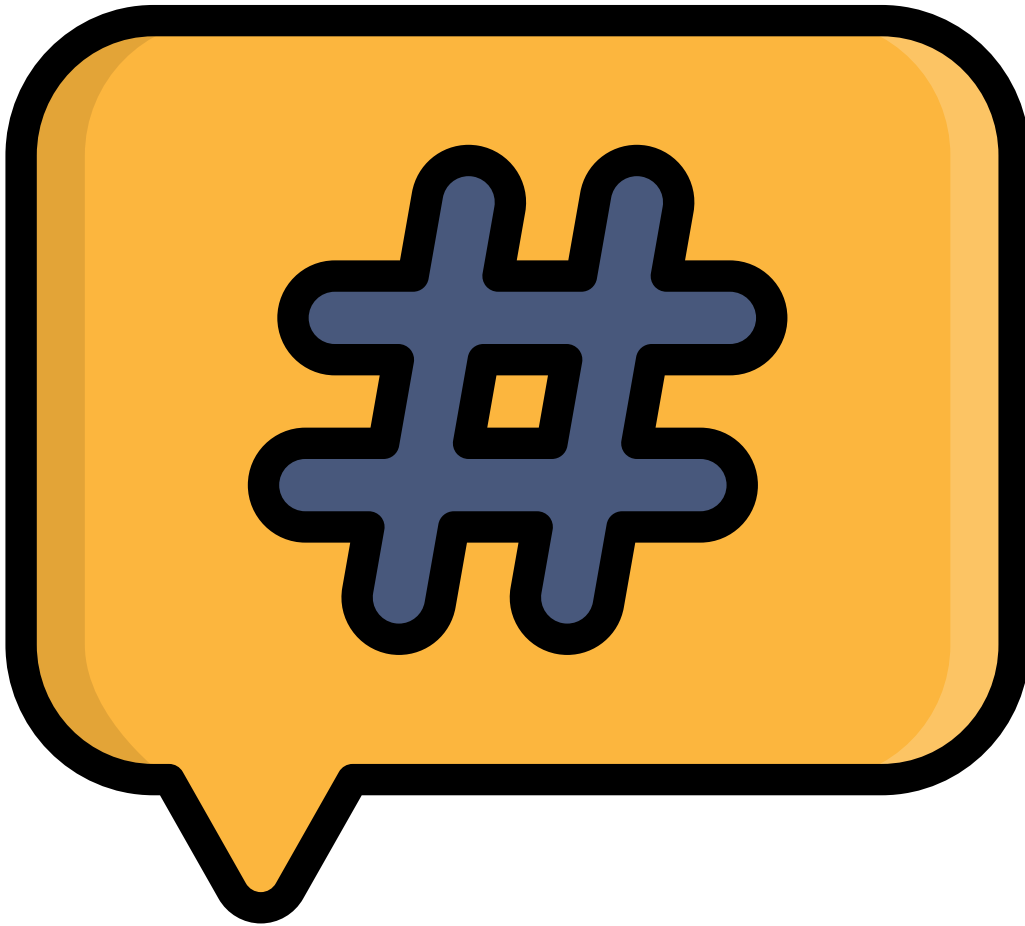
buscas un pie de foto digno de Instagram, utilizas hashtags. **Un [hashtag](#) es una palabra o frase precedida por el símbolo #, y se utiliza en las redes sociales para agrupar mensajes del mismo tema.** En otras palabras, un grupo de mensajes sobre un tema en particular se colocará en un lugar para que sea más fácil encontrarlos. Cuando se utilizan para las publicaciones en las redes sociales, los hashtags se emplean para clasificarlas y volver a clasificarlas. De este modo, otras personas pueden encontrarlos más fácilmente.

¿Para qué sirven los hashtags?

Los hashtags **sirven para crear comunidades en torno a intereses y temas** comunes. Son como los marcadores de las comunidades online. El mundo online ha pasado de ser una extensión virtual del mundo real a una comunidad digital global con su propia jerga, cultura y normas. Las redes sociales son muy importantes para ello, y los hashtags son una forma fácil de participar en la conversación.

¿Por qué son útiles los hashtags? Los 100 hashtags más populares en inglés.

A pesar de lo que se pueda pensar, no se etiqueta todo. Las etiquetas más populares son las que utiliza el mayor número de personas, pero eso no significa necesariamente que sean las mejores para ti. Por ejemplo, si estás tratando de encontrar un hashtag específico, podrías perderlo si no es el más popular. Por otro lado, si buscas una etiqueta menos utilizada, puede que no encuentres ninguna publicación relevante. Si utilizas los hashtags adecuados, puedes aumentar el alcance de tus publicaciones y atraer más atención hacia tu contenido.



Cómo usar los hashtags

Hay dos tipos de hashtags: los amplios (utilizados para agrupar publicaciones) y los restringidos (utilizados para buscar publicaciones). Puedes utilizar cualquiera de los dos en una publicación actual o en una anterior.

Digamos que quieres publicar una foto de tu almuerzo en Instagram. Para hacerla más visible, podrías añadir un pie de foto como: «Hoy he comido sano». Luego, para que otras personas la encuentren más fácilmente, podrías añadir un hashtag como: #healthymeals.

¿Cuáles son los diferentes tipos de hashtags?

Hay diferentes tipos de hashtags, y cada uno tiene un

propósito diferente. A la hora de decidir qué tipo de hashtags utilizar para tu publicación, ten en cuenta lo que quieres conseguir.

Favoritos – Puedes marcar palabras clave, frases o hashtags como favoritos. Esto hace que sean más fáciles de encontrar cuando usas el mismo hashtag varias veces.

Tendencias – Esta etiqueta destaca los hashtags populares en la plataforma. Puedes consultar esta etiqueta a menudo para ver qué es lo que más se utiliza.

Repost – También puedes volver a publicar contenido popular como respuesta para aumentar la visibilidad de tu cuenta.

Buscar – Esto te ayudará a encontrar nuevas publicaciones que tengan hashtags similares a los que has utilizado.

Creativo – Esta etiqueta no está pensada para ser utilizada para los negocios, pero puedes usarla para publicaciones divertidas como fotos o vídeos.

Privado – Esta etiqueta sólo es visible para las personas a las que sigues.

De todos estos tipos de hashtags encontramos los 100 hashtags más populares en inglés.

Mejores prácticas para el uso de hashtags

Ahora que ya sabes qué son los hashtags y cómo utilizarlos, aquí tienes algunas prácticas recomendadas que te ayudarán a sacar el máximo provecho de estas etiquetas.

Sé conciso: los hashtags largos y farragosos tendrán pocas posibilidades de ser vistos por nadie.

Utiliza variaciones – Si publicas el mismo tipo de contenido, utiliza diferentes hashtags para que te vea el mayor número de personas posible.

No le des demasiadas vueltas: los hashtags no están pensados para un contenido serio. Están pensados para ser divertidos y fáciles de usar.

No tengas miedo de experimentar – Aunque hay hashtags recomendados para la mayoría de los temas, también puedes probar a usar otros al azar para ver qué pasa. Esto puede ser útil para las marcas que quieren probar nuevas audiencias.

100 hashtags más populares en inglés. listado

1	#love	2,147,483,647
2	#fashion	974,486,301
3	#photooftheday	949,491,849
4	#art	810,143,449
5	#photography	771,108,537
6	#beautiful	762,664,764
7	#instagram	694,683,606
8	#nature	661,662,519
9	#picoftheday	656,725,154
10	#happy	640,733,987
11	#follow	597,090,577
12	#travel	583,058,163
13	#style	582,866,391
14	#tbt	573,923,583
15	#instadaily	540,388,230
16	#like4like	535,158,358
17	#repost	534,813,702
18	#summer	499,756,868
19	#beauty	458,589,546
20	#selfie	451,932,040
21	#me	450,711,309
22	#instalike	436,060,930
23	#girl	432,605,459
24	#friends	421,957,969
25	#smile	407,998,958
26	#photo	402,881,981
27	#family	393,889,743
28	#life	385,222,817
29	#music	378,411,712
30	#ootd	368,392,205

31	#likeforlike	353,119,620
32	#makeup	344,124,587
33	#model	310,258,031
34	#follow4follow	300,519,519
35	#likeforlikes	299,426,986
36	#amazing	295,505,076
37	#igers	292,225,485
38	#lifestyle	286,307,646
39	#design	283,687,810
40	#sunset	283,323,943
41	#nofilter	282,337,788
42	#motivation	278,393,021
43	#beach	270,247,901
44	#handmade	269,563,181
45	#foodporn	264,492,893
46	#instamood	259,712,049
47	#explore	255,698,917
48	#artist	244,174,334
49	#dogsofinstagram	244,002,870
50	#followforfollow	242,940,601
51	#cat	242,263,067
52	#sky	241,721,693
53	#f4f	240,177,472
54	#l4l	237,960,134
55	#drawing	235,780,860
56	#hair	226,612,540
57	#funny	221,153,384
58	#tagsforlikes	219,474,787
59	#flowers	219,226,816
60	#wedding	215,211,634
61	#photographer	214,991,230
62	#bestoftheday	214,335,305
63	#gym	212,273,661
64	#instafood	207,708,999
65	#likeforfollow	207,256,877
66	#baby	205,995,754
67	#vSCO	205,152,032
68	#moda	205,139,573
69	#vscocam	203,142,587
70	#inspiration	202,291,429

71	#memes	200,370,768
72	#followforfollowback	199,212,844
73	#girls	196,493,574
74	#instapic	194,952,204
75	#foodie	190,628,975
76	#pretty	187,877,469
77	#lol	178,717,478
78	#yummy	177,508,431
79	#party	175,998,306
80	#home	175,007,784
81	#healthy	174,705,853
82	#blackandwhite	170,247,984
83	#illustration	166,692,594
84	#swag	166,405,165
85	#cool	166,143,035
86	#catsofinstagram	165,381,661
87	#christmas	164,766,125
88	#naturephotography	161,225,770
89	#black	160,913,487
90	#instafashion	157,826,078
91	#architecture	155,508,199
92	#travelphotography	155,191,738
93	#sea	155,157,111
94	#winter	154,996,942
95	#pink	153,836,513
96	#anime	153,567,506
97	#tattoo	153,244,931
98	#blue	152,559,148
99	#happiness	152,409,099
100	#holiday	152,014,620

Aprender un nuevo idioma es difícil. Es complicado mantenerse motivado y seguir practicando cuando no se ven los resultados deseados. ¿Conoces los beneficios de aprender un segundo idioma, pero no estás seguro de cómo empezar? Te facilitamos el [aprendizaje del inglés](#) proporcionándote **profesores nativos** y organizando **eventos en inglés** en los que puedes practicar con otras personas.

pregunta por los beneficios del curso

iHabla ya como un nativo!